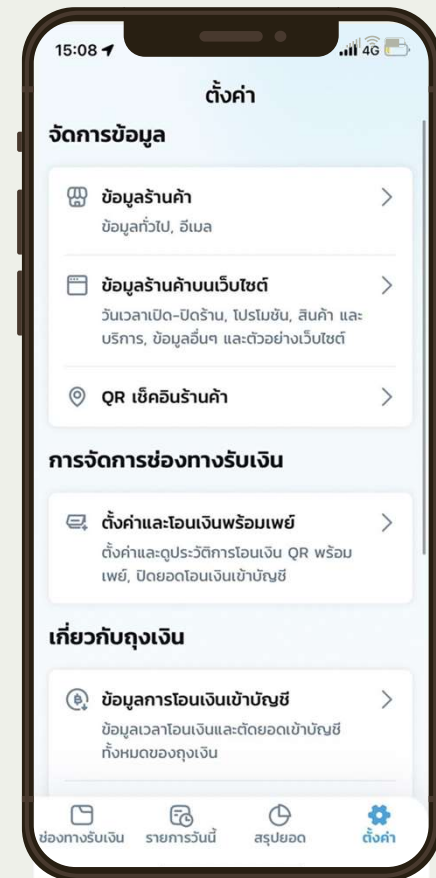


การจัดการข้อมูลร้านค้า ผ่านแอปพลิเคชันถุงเงิน

แก้ไข/ เพิ่ม/ ลบ ข้อมูลที่ใช้ในการแสดง
บนเว็บค้นหาร้านค้าที่ www.ถุงเงินกรุงไทย.com



ถุงเงิน version 5.9.0
วันที่ 24/01/2023



เพื่อให้ง่ายและสะดวกสำหรับร้านค้าต่างๆ
ในการอัปเดตข้อมูลต่างๆ ที่จะแสดงบนเว็บ
ค้นหา

ข้อมูลจะอัปเดตแบบ Real-
Time



การเข้าใช้งานหลังจากเข้าสู่ระบบบน แอปฯถุงเงิน

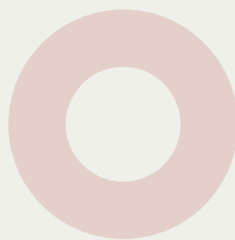
เลือกเมนู

“ข้อมูลร้านค้าบนเว็บไซต์”

เพื่อจะเข้าหน้า แก้ไข/ เพิ่ม/ ลบ ข้อมูล

ร้านค้าที่สามารถเห็นเมนูนี้ได้ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. ร้านบุคคลธรรมดา สาขาหลัก และมีการยืนยันตัวตนผ่านเป่าตั้งไอดี
2. นิติบุคคล สาขาหลัก และสาขาย่อย ยืนยันผ่าน OTP
3. ร้านค้าธงฟ้า และร้านค้าซ จะเข้าใช้งานได้เพียงสาขาหลักเท่านั้น และยืนยันตัวตนผ่านเป่าตั้งไอดี



ตั้งค่าการเปิด-ปิด การค้นหาร้านค้า

ร้านค้าสามารถ กดเปิด-ปิด เพื่อที่
ให้ร้านตัวเอง ค้นหาเจอบนเว็บ
หรือไม่ก็ได้

Note :

1. กรณีที่ร้านค้า มีหมายเหตุแดงๆ ปุ่มนี้
จะหายไป หมายถึงว่า ร้านค้าได้ถูก
บล็อกในการค้นหาอยู่แล้ว

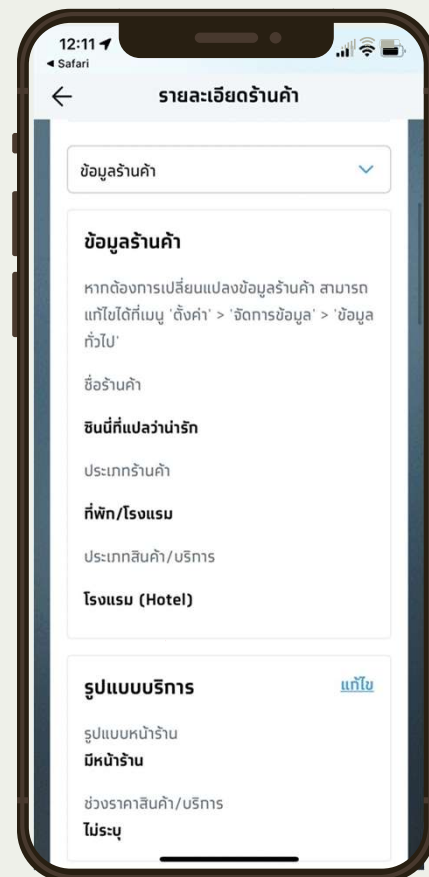
ข้อมูลร้านค้า

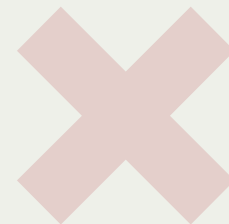
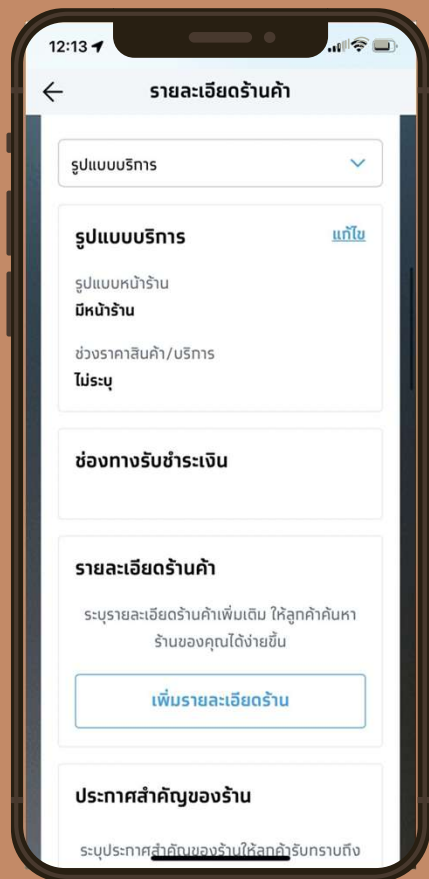
จะแสดงข้อมูลร้านค้า ประกอบด้วย

1. ชื่อร้านค้า
2. ประเภท และประเภทย่อย ร้านค้า

Note :

1. กรณีของร้านแก๊สหรือร้านธงฟ้า จะมีแสดงว่า ถ้าต้องการแก้ไขข้อมูล ติดต่อสำนักงานพาณิชย์จังหวัด
2. กรณีร้านค้าประเภทอื่นๆ สามารถไปแก้ไขในเมนู “ข้อมูลร้านค้า”

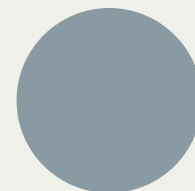




รูปแบบบริการ

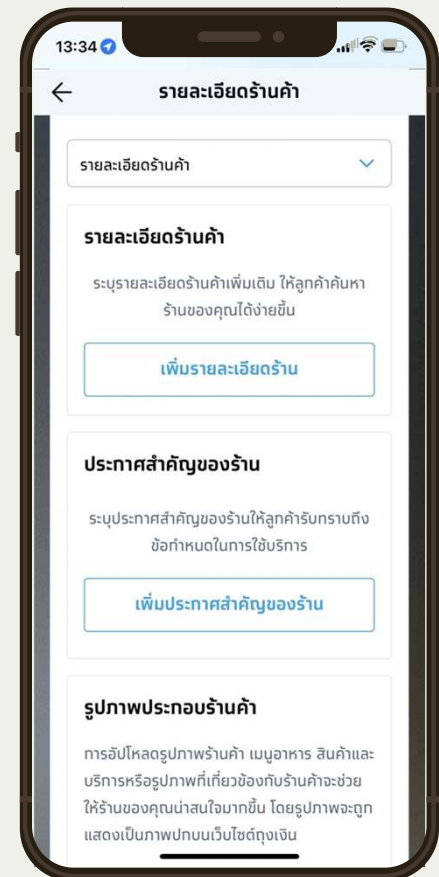
รูปแบบบริการ จะประกอบด้วย

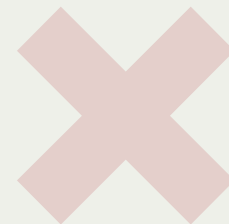
1. รูปแบบหน้าร้าน/ไม่มีหน้าร้าน
2. ช่วงราคา - ราคาสูงสุด
 - a. ไม่สามารถใส่ได้ต่ำกว่าราคาต่ำสุด
 - b. ราคาต่ำสุด สามารถใส่ได้ 1 ขึ้นไป



รายละเอียดร้านค้า

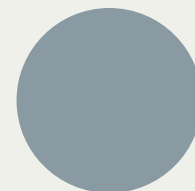
ช่องให้ใส่รายละเอียดร้านค้า - โดยที่จะ
ใส่ได้ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย และ . ()
- _ : @ * + / & ' " และเว้นวรรค
เท่านั้น





ประกาศสำคัญของ ร้านค้า

ช่องให้ใส่ประกาศสำคัญของร้าน - โดยที่จะใส่
ได้ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย และ. () - _ : @ * + /
& ' " เว้นวรรค และอีโมจิเท่านั้น

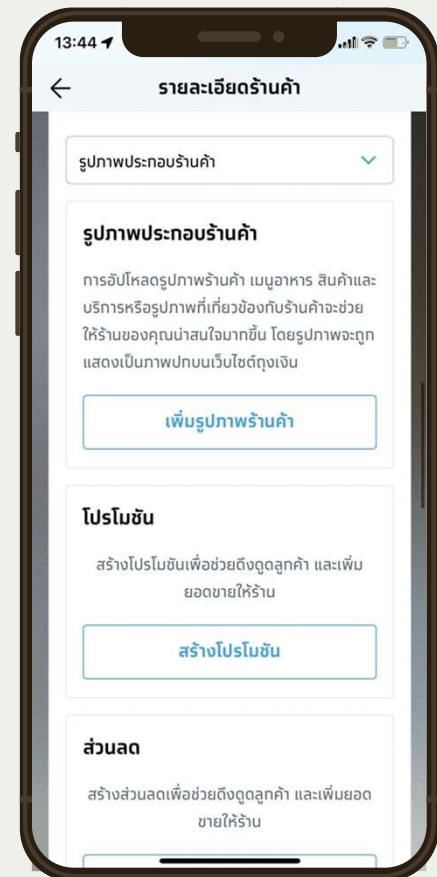


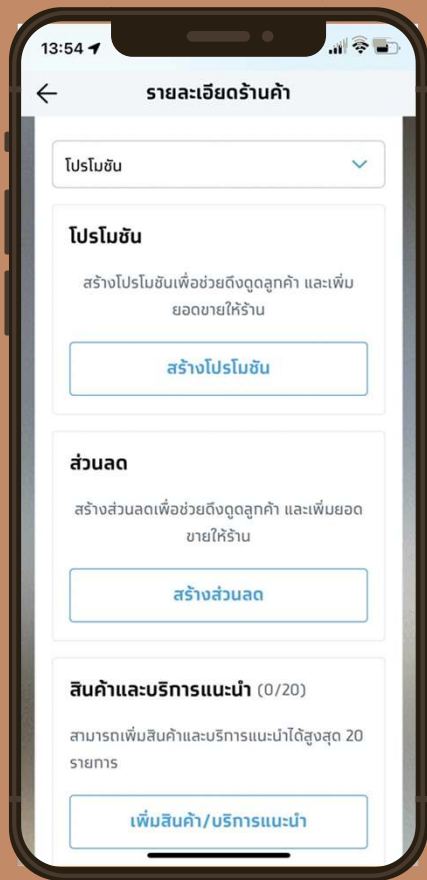
รูปภาพประกอบร้านค้า

รูปภาพประกอบร้านค้า ประกอบไปด้วย

1. ใส่รูปภาพได้สูงสุด 6 รูป
2. ให้เลือกรูปภาพใส่ได้
 - a. ใช้ไฟล์ JPG, JPEG, PNG เท่านั้น
 - b. ขนาดไฟล์ 1280*960
3. รูปแรกจะเป็นรูปหน้าปก
4. สามารถลบรูปภาพได้
5. สามารถย้ายรูปภาพได้

หมายเหตุ: ปัจจุบันระบบปฏิบัติการ Android สามารถอัปโหลดภาพได้ที่ละ 1 รูปเท่านั้น

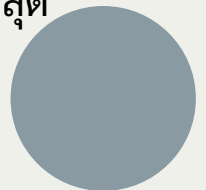


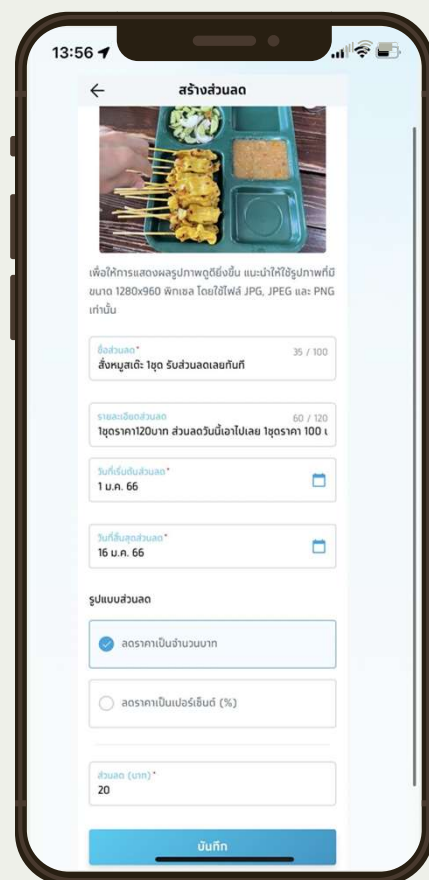
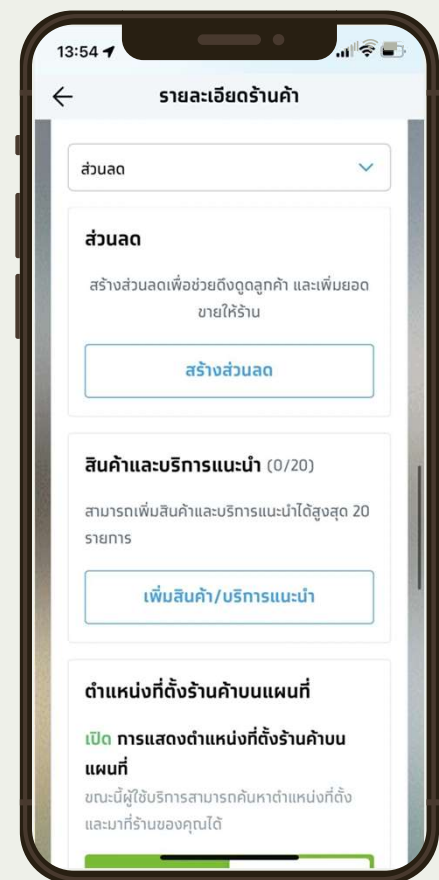


โปรโมชั่น

ประกอบไปด้วย

1. ให้เลือกรูปภาพใส่ได้
 - a. ใช้ไฟล์ JPG, JPEG, PNG เท่านั้น
 - b. ขนาดไฟล์ 1280*960
2. ช่องชื่อโปรโมชั่น
3. รายละเอียดโปรโมชั่น
4. กำหนด วันที่เริ่มต้น-สิ้นสุดโปรโมชั่น

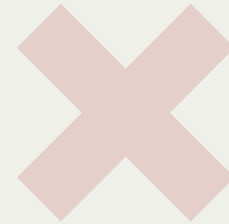
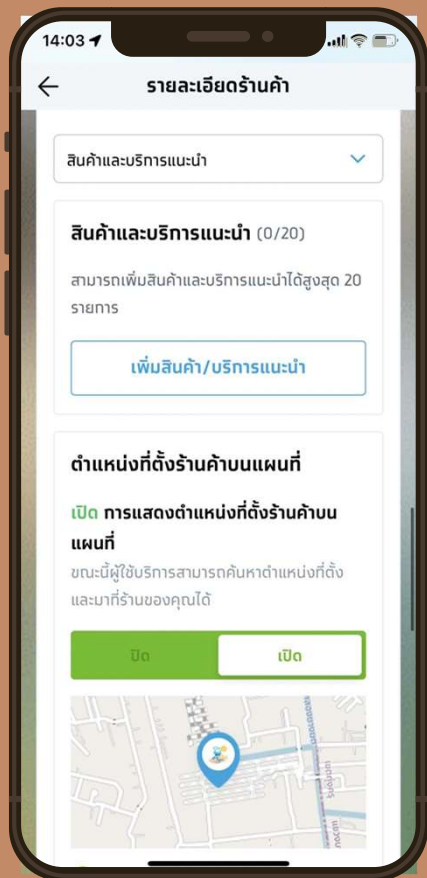




ส่วนลด

ประกอบไปด้วย

1. ให้เลือกรูปภาพใส่ได้
 - a. ใช้ไฟล์ JPG, JPEG, PNG เท่านั้น
 - b. ขนาดไฟล์ 1280*960
2. ช่องชื่อส่วนลด
3. รายละเอียดส่วนลด
4. กำหนด วันที่เริ่มต้น-สิ้นสุด ส่วนลด
5. รูปแบบส่วนลด
 - a. บาท
 - b. เปอร์เซ็นต์
6. ช่องใส่ รูปแบบส่วนลด
 - a. บาท
 - b. เปอร์เซ็นต์



สินค้าและบริการ

แก้ไข เพิ่มสินค้า/ บริการ ประกอบไปด้วย

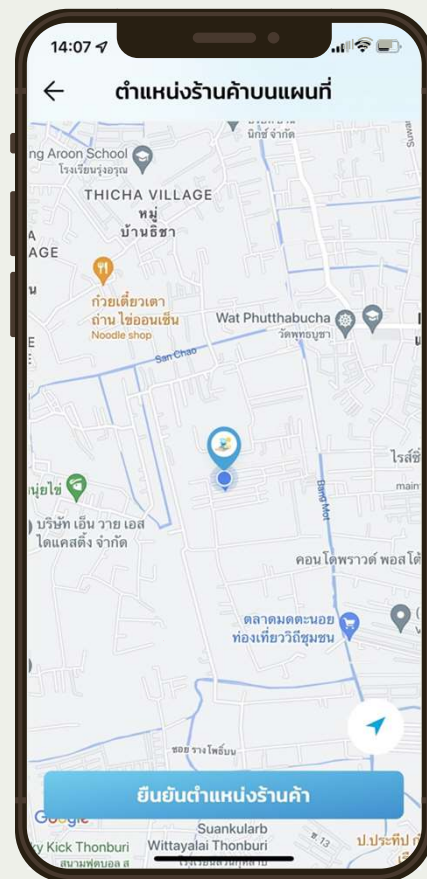
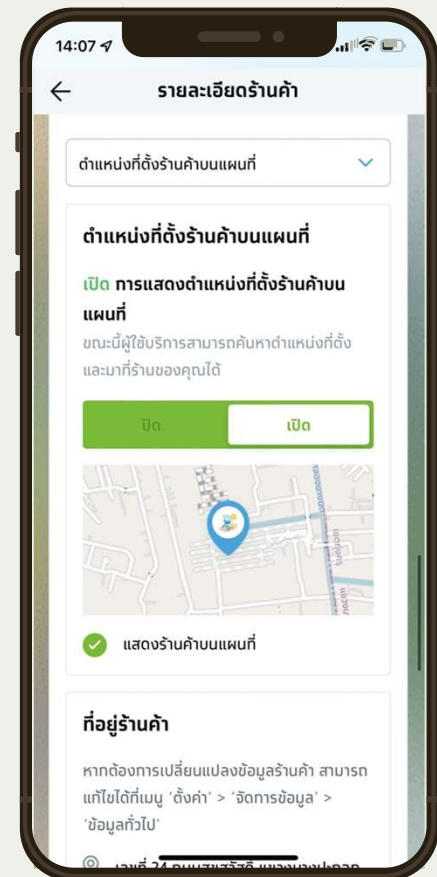
1. ให้เลือกรูปภาพใส่ได้
 - a. ใช้ไฟล์ JPG, JPEG, PNG เท่านั้น
 - b. ขนาดไฟล์ 1280*960
2. ช่องใส่ชื่อสินค้าและบริการ
3. ราคา

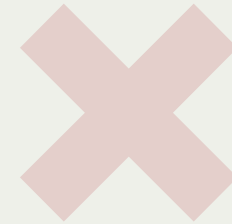
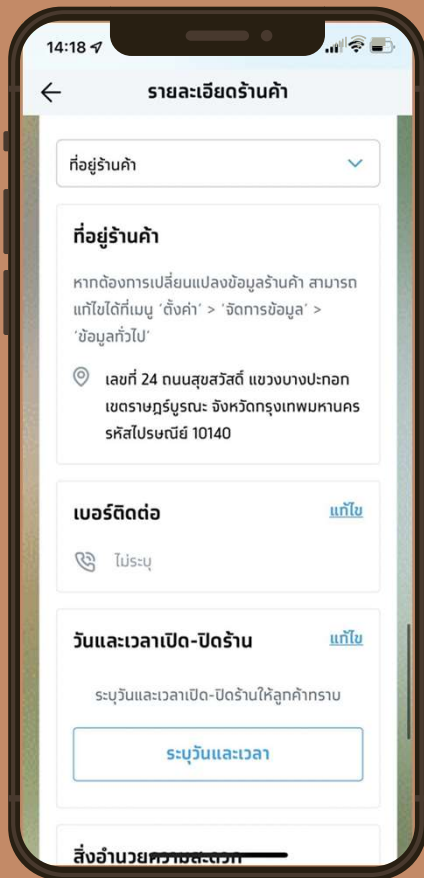
ที่อยู่ร้านค้า Map

Map ประกอบไปด้วย

1. ปุ่ม เปิด-ปิดการค้นหาร้านค้า
2. ปุ่มยืนยันตำแหน่งร้านค้า

โดยที่มี La, Long จะยึดตาม La, Long ก่อนเสมอ
การเปลี่ยน หมด ที่นี้ จะเปลี่ยนการ
เปลี่ยน หมด ที่บนApp ด้วยเช่นกัน





ที่อยู่ร้านค้า (Address)

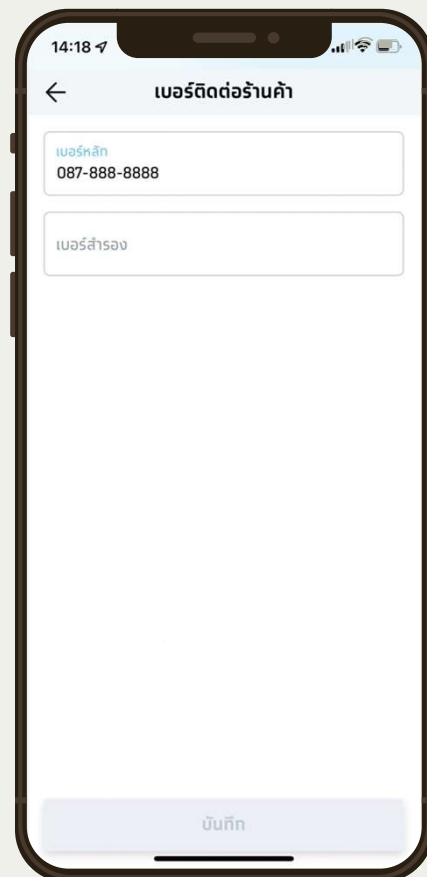
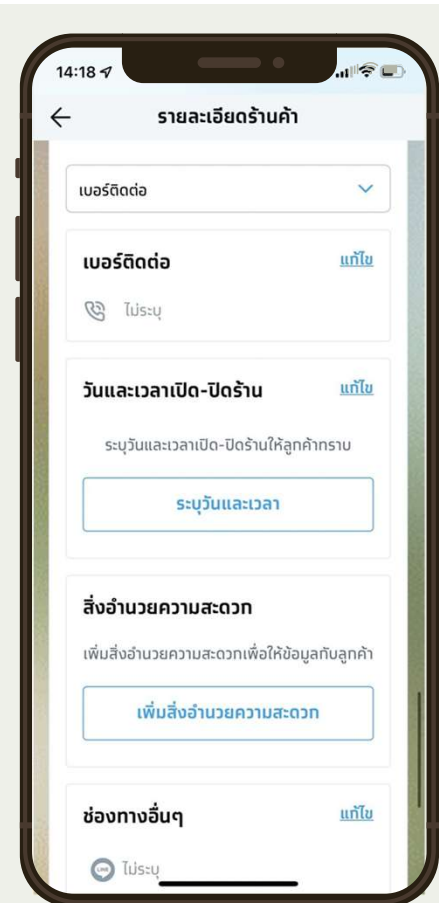
ที่อยู่ร้านค้า จะแสดงเป็น ข้อมูลที่อยู่ตามที่
ให้ไว้กับกองทุน ในการเปลี่ยนแปลง ที่อยู่
ส่วนนี้ จะส่งผลต่อที่อยู่ร้านค้าทั้งระบบ เช่น
ในเว็บกองทุนกรุงเทพ ใน self
management

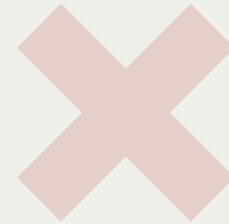
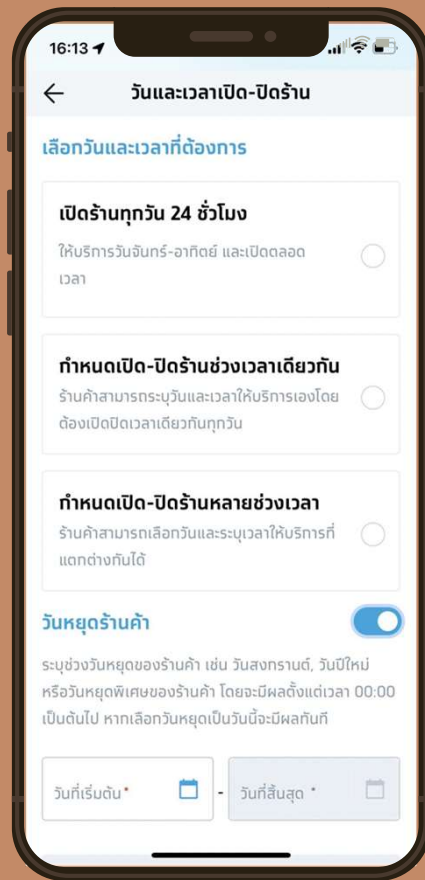
หมายเหตุ : กรณีต้องการแก้ไขข้อมูลที่อยู่
สามารถไปแก้ไขได้ในเมนู “ข้อมูลร้านค้า”

เบอร์โทรติดต่อ

เบอร์ติดต่อร้านค้า ระบุได้สูงสุด 2 เลขหมาย

โดยที่ ร้านสาขาหลัก จะมี prefil เบอร์โทรศัพท์
จากเบอร์โทรศัพท์ผู้ติดต่อมาให้อัตโนมัติ กรณี
ร้านสาขาย่อย ร้านค้าต้องระบุเพิ่มเติมเอง

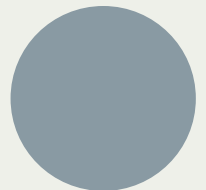




วันเวลาเปิด-ปิด

ร้านค้าสามารถเลือกได้ 3 แบบ

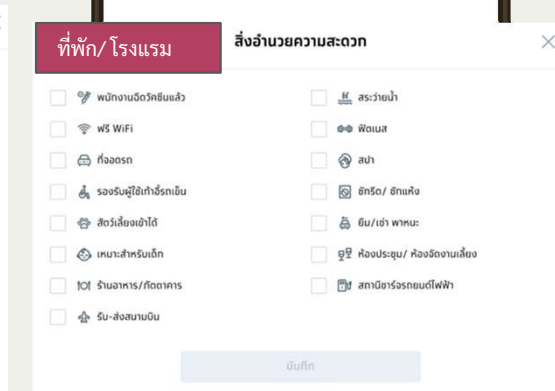
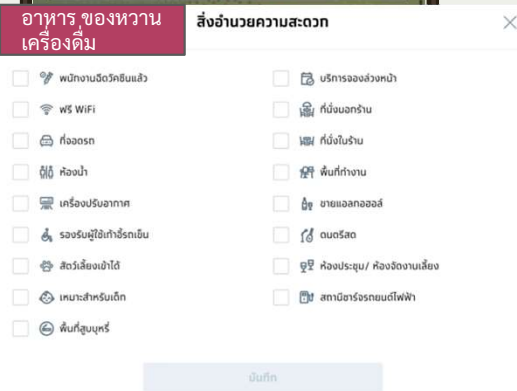
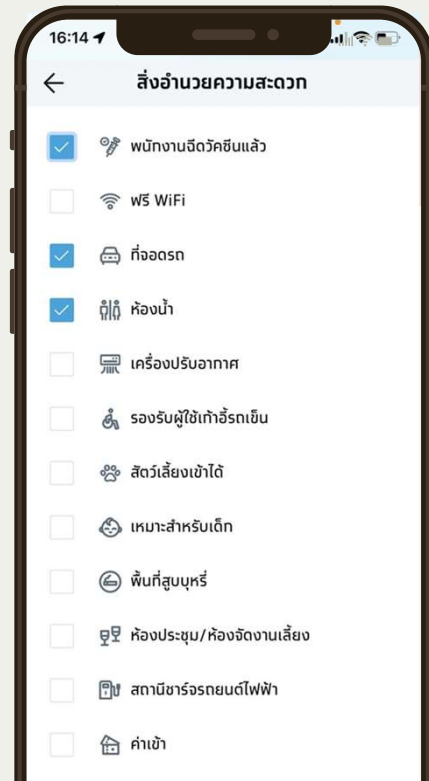
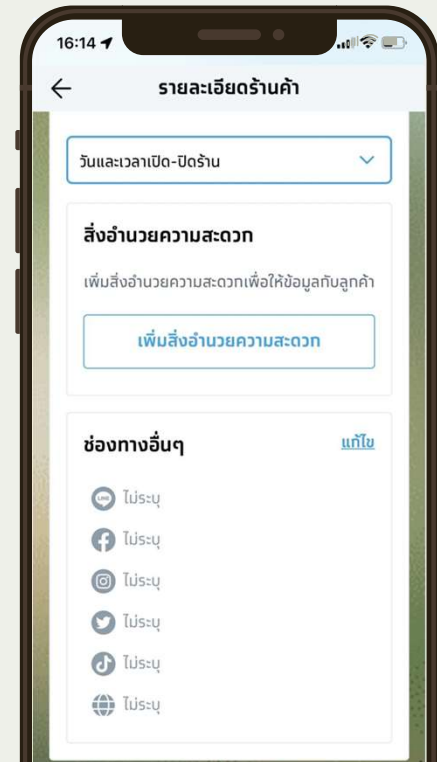
1. เปิด 24 ชม.
2. เปิด-ปิด ช่วงเวลาเดียวกัน
3. Customer เปิด-ปิด ตามวัน และสามารถใส่ “ช่วงวันหยุดร้านค้า”

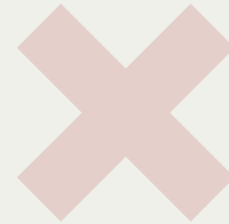
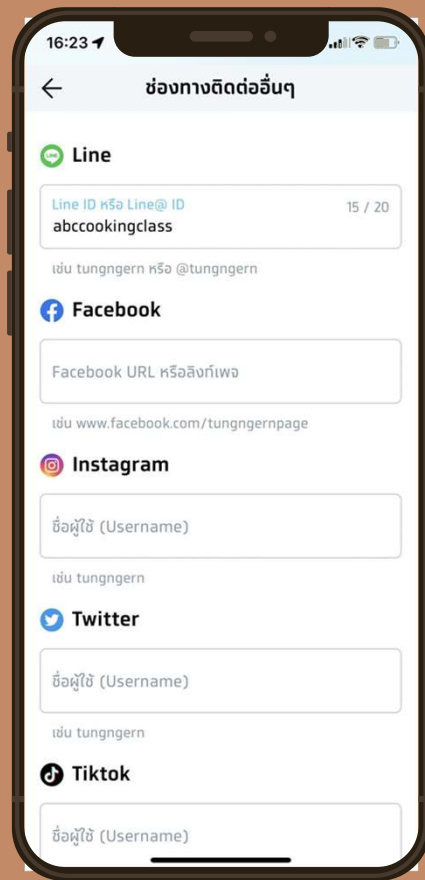


สิ่งอำนวยความสะดวก

แบ่งตาม ประเภทร้านค้า โดยที่สิ่งอำนวยความสะดวกของแต่ละประเภทกิจการจะแสดงแตกต่างกัน โดยแบ่งกลุ่มเป็น

1. อาหาร ของหวาน เครื่องดื่ม
2. ที่พัก/ โรงแรม
3. หมวดอื่นๆ (ประเภทร้านค้าอื่นๆ จะแสดงสิ่งอำนวยความสะดวกให้เลือกตามภาพด้านล่าง





ช่องทางติดต่ออื่นๆ

ร้านค้าสามารถระบุช่องทางการติดต่ออื่นๆ
เพิ่มเติม ได้แก่ สื่อSocial Media ต่างๆ
ที่ร้านค้านั้นๆ มี มี6 ช่องทาง

1. Facebook
2. Instagram
3. Line
4. Youtube
5. Tiktok
6. Website

เพื่อเป็นการให้ลูกค้าเข้าถึงร้านค้านั้นๆ



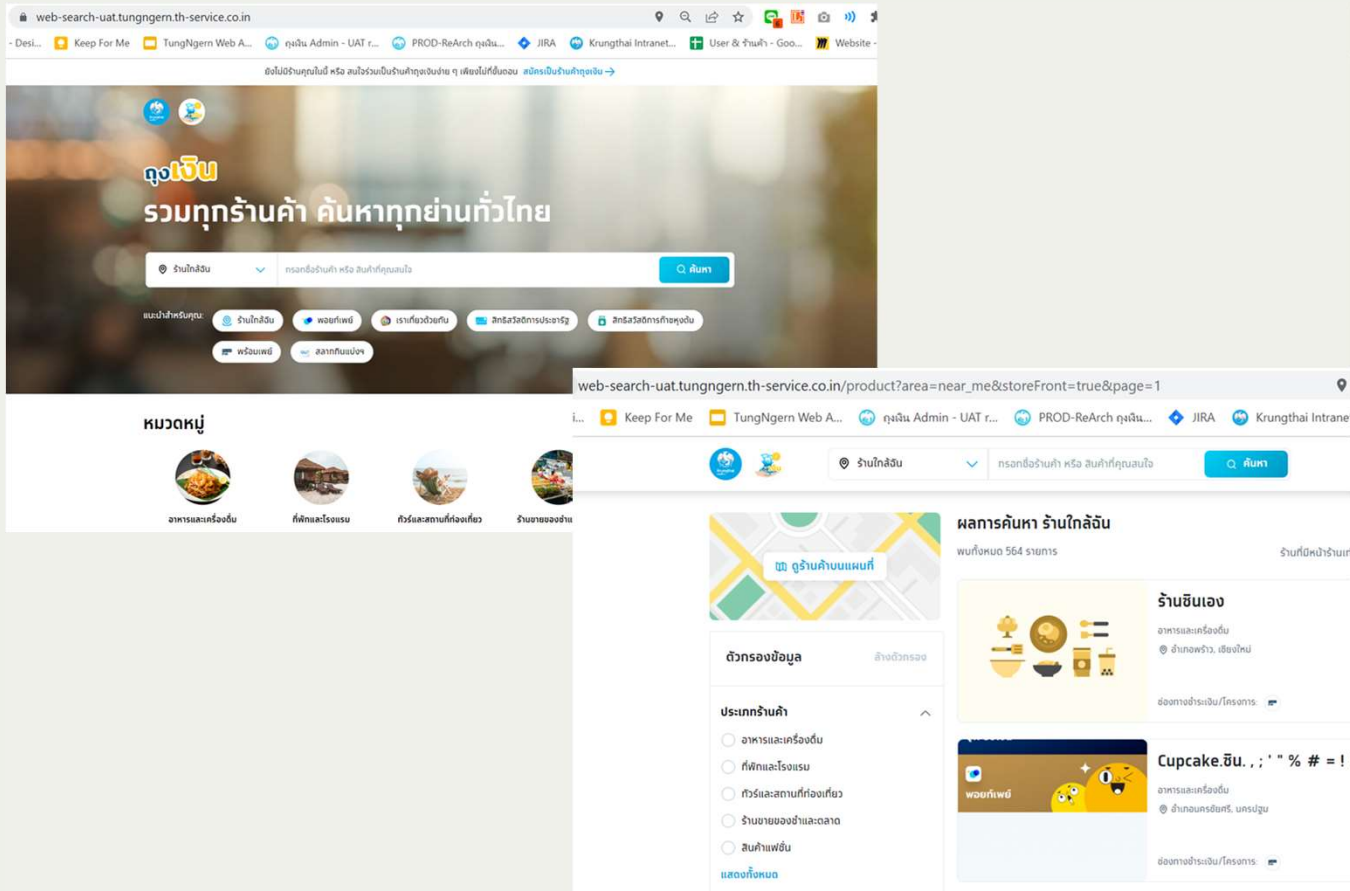


ช่องทางรับเงิน

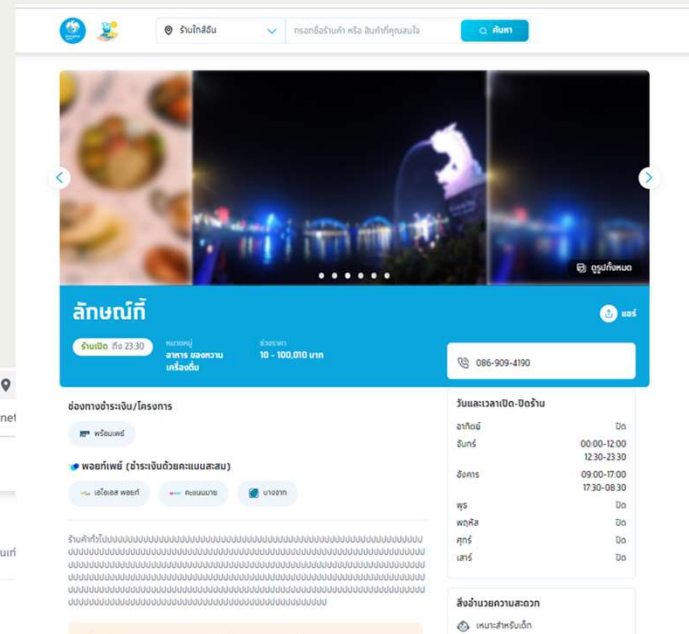
ช่องทางชำระเงิน ระบบจะทำการใส่มาให้ โดยยึดจาก ช่องทางชำระเงินที่ร้านค้านั้นๆ เข้าเงื่อนไขโครงการ

ทุกช่องทางชำระเงิน จะต้องกดรับ term and condition บน app ก่อน

เว็บไซต์ค้นหาร้านอาหารเงิน



The screenshot shows the home page of the search website. At the top, there is a navigation bar with the URL 'web-search-uat.tungngem.th-service.co.in' and several tabs. The main header features the text 'ดูเงิน รวมทุกร้านค้า ค้นหาทุกย่านทั่วไทย' (Look for money, combine all restaurants, search all areas across Thailand). Below this is a search bar with a dropdown menu set to 'ร้านใกล้ฉัน' (Near me) and a search button labeled 'ค้นหา'. A horizontal menu below the search bar lists various categories: 'ร้านอาหาร', 'พวยกัฟ', 'เราคือเพื่อน', 'สิทธิสวัสดิการประจํารัฐ', 'สิทธิสวัสดิการเกษียณอายุ', 'พวยกัฟ', and 'สาขาทั้งหมด'. A 'หมวดหมู่' (Categories) section follows, showing icons for 'อาหารและเครื่องดื่ม', 'ที่พักและโรงแรม', 'ทัวร์และสถานที่ท่องเที่ยว', and 'ร้านอาหารจาน'. The main content area is titled 'ผลการค้นหา ร้านใกล้ฉัน' (Search results for nearby restaurants) and shows a map with a location pin, a list of restaurant categories, and a list of search results. The first result is 'ร้านขึ้นเอง' (Self-made shop) with details like 'อาหารและเครื่องดื่ม', 'เชียงใหม่', and 'เชียงใหม่'. The second result is 'Cupcake.ขึ้น...' with details like 'อาหารและเครื่องดื่ม', 'เชียงใหม่', and 'เชียงใหม่'.



The screenshot shows a detailed profile page for a restaurant. At the top, there is a navigation bar with the URL 'web-search-uat.tungngem.th-service.co.in' and several tabs. The main header features the text 'ดูเงิน รวมทุกร้านค้า ค้นหาทุกย่านทั่วไทย' (Look for money, combine all restaurants, search all areas across Thailand). Below this is a search bar with a dropdown menu set to 'ร้านใกล้ฉัน' (Near me) and a search button labeled 'ค้นหา'. A horizontal menu below the search bar lists various categories: 'ร้านอาหาร', 'พวยกัฟ', 'เราคือเพื่อน', 'สิทธิสวัสดิการประจํารัฐ', 'สิทธิสวัสดิการเกษียณอายุ', 'พวยกัฟ', and 'สาขาทั้งหมด'. A 'หมวดหมู่' (Categories) section follows, showing icons for 'อาหารและเครื่องดื่ม', 'ที่พักและโรงแรม', 'ทัวร์และสถานที่ท่องเที่ยว', and 'ร้านอาหารจาน'. The main content area is titled 'ผลการค้นหา ร้านใกล้ฉัน' (Search results for nearby restaurants) and shows a map with a location pin, a list of restaurant categories, and a list of search results. The first result is 'ร้านขึ้นเอง' (Self-made shop) with details like 'อาหารและเครื่องดื่ม', 'เชียงใหม่', and 'เชียงใหม่'. The second result is 'Cupcake.ขึ้น...' with details like 'อาหารและเครื่องดื่ม', 'เชียงใหม่', and 'เชียงใหม่'.